

BILAN EXTRA FINANCIER



GROUPE ALTAÏ

SOMMAIRE

- LA DÉMARCHE RSE CHEZ ALTAÏ
- BILAN RSE 2023: ÉLÉMENTS CLÉS
- BILAN IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX 2023
- BILAN IMPACTS REDISTRIBUTION ÉCONOMIQUE 2023
- BILAN IMPACTS SOCIAUX ET HUMAINS 2023
- BILAN QUALITÉ 2023



LA DÉMARCHE RSE CHEZ ALTAÏ

Convaincues des valeurs positives véhiculées par le voyage depuis leur création, les marques du groupe Altaï se sont toujours inscrites dans une démarche responsable.

En 2022, nous formalisons notre engagement RSE en devenant entreprise à mission.



Altaï devient entreprise à Mission

Pour répondre aux attentes de cette mission, notre démarche RSE est centrée autour de 3 grands objectifs*:

- Préserver l'environnement,
- Créer de la valeur durable et partagée,
- Développer l'humain.

* Chacun des 3 objectifs de la démarche RSE Altaï se retrouvent dans l'ensemble de nos activités (dans nos

BILAN RSE 2023: ÉLÉMENTS CLÉS

En 2022, nous formalisons notre démarche RSE en devenant **entreprise à mission**:

“Voyager à la rencontre de la nature et des Hommes pour rendre le monde meilleur”

Cette mission s’articule autour de **3 grands objectifs**:

- **Préserver l’environnement**

- 15 436 tonnes eq CO2 compensées
- 6 actions mises en place par nos agences
- 10 référents verts
- Bilan carbone entreprise
- Achat du premier minibus électrique Altaï

- **Créer de la valeur durable et partagée**

- 47,7% du CA Groupe Altaï redistribué localement
- Accord d’intéressement pour l’ensemble des salariés

- **Développer l’humain**

- Aide aux Maroc et Népal suite aux tremblements de terre
- 66% des salariés ont bénéficié d’une formation
- Nomination d’1 référente sur le sexisme, l’égalité, la diversité et l’inclusion
- Taux satisfaction collaborateur 53%



BILAN IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX 2023

Bilan Carbone Altaï en France

- 391 Tonnes équivalent CO2 générées par l'activité de nos agences en France
- 204 Teq CO2 liés au transport des salariés dont 147 Teq CO2 issus des vols professionnels
- 75,4 Teq CO2 liés au fonctionnement de nos agences
- 3,5 Teq CO2 par salarié

Contribution à la neutralité carbone

- 15 436 Teq CO2 compensées correspondant aux émissions des vols achetés pour nos clients et salariés

ecoact

Actions locales

- 9 actions ont été réalisées au sein du groupe en 2023 :
- La Réunion: Lutte contre les espèces invasives végétales dans le Parc (Parc National de la Réunion) + Réalisation d'un Trek "Leave No Trace"
- Canaries: Plantation d'espèces végétales endémiques, élimination des espèces exotiques envahissantes (asso ICARO)
- Indonésie: Recyclage des déchets (asso Ecobali) + Nettoyage des déchets sur une plage (asso Trash Hero)
- Cuba: Journée avec la communauté sourde de Cuba (asso ANSOC)
- France. Marseille - Sourire à la vie : Journée d'action pour une association d'enfants malades.





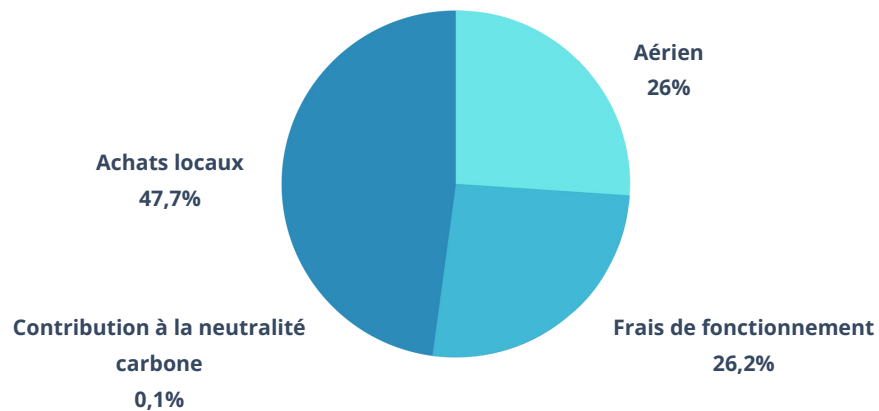
BILAN IMPACTS REDISTRIBUTION ÉCONOMIQUE 2023

Redistribution aux territoires visités

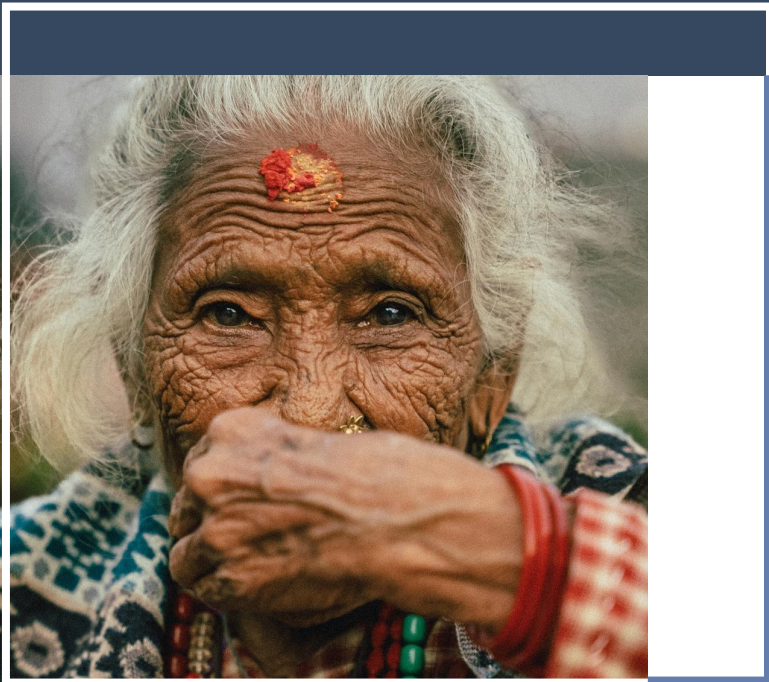
- 47,7% du CA redistribué localement
- Choix de partenaires engagés dans le respect des droits humains avec des standards sociaux et environnementaux supérieures à la moyenne locale

Redistribution aux salariés

- Accord d'intéressement pour 100% des salariés en France
- Répartition moyenne du prix de nos voyages TO**



BILAN IMPACTS SOCIAUX ET HUMAINS 2023



Actions de solidarité

- Aide au Maroc et au Népal suite aux tremblements de terre

Equité et inclusion

- 1 référente sur le sexisme, l'égalité, la diversité et l'inclusion

Qualité de vie au travail

- Taux satisfaction collaborateur 53%
- Taux d'absentéisme 3,74%

Formation

- 66% des salariés ont bénéficié d'une formation
- 4 formations guides Atalante/Huwans (Croatie, Italie, Indonésie, Jordanie)
- Parrainage du projet national étudiant de création de voyage responsable : New Explorer Challenge par Altai Travel

Insertion

- Sortie d'un documentaire sur un séjour d'immersion au Groenland pour des collégiens de Mantes la Jolie par 66°Nord

BILAN QUALITÉ 2023

	Note 2022	Note 2023	Objectif Note 2023	NPS 2022	NPS 2023	Objectif NPS 2023
66° Nord	4,54	4,59	4,5	74	71	70
Atalante	4,52	4,46	4,5	61	66	70
Huwan	4,42	4,45	4,5	60	68	70
Altai Travel	4,42	4,60	4,5	60	73	70