

RAPPORT DE MISSION

2022-2023

GROUPE ALTAÏ

ADVENTURE
OUTDOOR TRAVEL
 **altai**
Group
Travel is about people.

SOMMAIRE

- PRÉSENTATION D'ALTAÏ
- GOUVERNANCE DE LA MISSION D'ENTREPRISE
- RAISON D'ÊTRE ET STRUCTURATION DE LA DÉMARCHE SOCIÉTÉ À MISSION
- PLAN D' ACTIONS 2023-2025
- APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION



1. PRÉSENTATION D'ALTAÏ

- **CONCEVOIR, ORGANISER, GUIDER & PARTAGER:**

Depuis plus de 40 ans, les marques du groupe Altaï organisent des voyages actifs à pied, en vélo ou en kayak aux quatre coins du monde. Petit à petit, elles ont rassemblé un collectif de passionnés pour créer, guider et proposer aux voyageurs des aventures qui marqueront leur vie.

L'objectif : Amener les voyageurs à se dépasser, à sortir du quotidien pour vivre une expérience active à la découverte des Hommes et des lieux naturels remarquables.

Altaï organise elle même ses voyages, sans intermédiaire, dans plus de 30 pays : grâce à ses propres agences locales, Altaï maîtrise entièrement l'expérience vécue par les voyageurs et garantie une qualité optimale.



40 ans
d'existence

30 agences
locales

200
collaborateurs

25000
voyageurs par
an

2. GOUVERNANCE DE LA MISSION

A. LA DIRECTION GÉNÉRALE :

L'équipe de direction du groupe Altaï est responsable la promotion et de la mise en oeuvre de la raison d'être de l'entreprise dans l'ensemble de ses marques et de ses équipes.

La mission d'entreprise doit être au coeur des décisions stratégiques.

B. LES DIRECTIONS FONCTIONNELLES :

- Équipe production : responsable de la conception du voyage, incluant un programme respectueux de la nature et des populations contribuant à créer de la valeur partagée sur le terrain.
- Équipe commerciale: responsable de la vente des voyages, sensibilisant les voyageurs aux patrimoines naturels et culturels à respecter sur chaque voyage
- Équipes marketing & communication : développement de supports de communication internes et externes permettant la diffusion de notre démarche
- Équipe DRH: intégration, enquêtes d'engagement collaborateurs, modules de formation RSE.
- Équipes locales (DMC) : responsables de l'exécution sur le terrain de notre démarche, de la formation des dirigeants et du personnel concerné, de l'engagement des fournisseurs appropriés, de l'évaluation des voyages/itinéraires.
- Équipe IT: responsable de la mise en oeuvre des pratiques du tourisme responsable
- Équipe Finance: faire remonter l'ensemble des infos nécessaires au contrôle des KPI de la mission

C. LE COMITÉ DE MISSION :

Le respect de cette politique sera surveillé à travers ;

- Examen externe: Commentaires des clients pour toutes les marques
- Examen interne: Un Comité de mission semestriel / Sondage sur l'engagement du personnel (DRH et Entretiens Annuels par les managers) / Audit de terrain



3. ALTAÏ ENTREPRISE A MISSION

La mission d'entreprise, sa raison d'être, détermine l'utilité et les ambitions de l'entreprise pour la société, bien au delà de la dimension économique.

« Voyager à la rencontre de la nature et des Hommes pour rendre le monde meilleur »

- ❖ La mission est inscrite dans les statuts, cela protège le projet collectif et les engagements pris par l'entreprise. La raison d'être est publique et opposable par les collaborateurs, les clients et les partenaires.
- ❖ La mission est au coeur de la stratégie de l'entreprise. La mise en oeuvre de la stratégie est le moteur de la réalisation de la mission.
- ❖ La mission est supervisée par un comité (de mission) et contrôlée par un organisme indépendant (OTI).

La démarche du groupe Altaï repose sur 3 éléments structurants



La raison d'être



La démarche RSE



Les certifications

1. La raison d'être détermine et sanctuarise le projet collectif, elle est au coeur de la stratégie de l'entreprise et de son modèle d'affaires.
2. La démarche RSE est un levier de réalisation de la mission. Elle définit les pratiques responsables, formalise les documents de référence, assure l'information et la formation des équipes, propose des KPI annuels et les mesure.
3. Les certifications offrent un référentiel de pratiques responsables, elles permettent la validation d'indicateurs communs, et la comparaison entre les entreprises de manière totalement indépendante.



LES ENGAGEMENTS LIES A LA MISSION

- **Préserver l'environnement**

Les espaces naturels sont au coeur de notre activité, nous contribuons à leur préservation dans les destinations où nous opérons et oeuvrons pour minimiser notre impact lors de nos voyages.

- **Créer de la valeur durable et partagée**

Le voyage d'aventure est ancré dans des territoires ruraux et parfois isolés. Grâce à une économie éthique et responsable, nous avons un impact très positif sur les communautés et luttons contre la pauvreté et l'exode rural.

- **Développer l'humain**

Les hommes et les femmes qui participent au projet Altai sont le moteur de notre activité.

Nous oeuvrons pour développer les compétences, favoriser la diversité et l'inclusion, participer à l'épanouissement et au bien être de nos collaborateurs et de toutes personnes en contact avec nos équipes.

PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT



A. DANS NOS AGENCES :

- Actions quotidiennes pour réduire notre impact (gestion de l'eau, des déchets, des e-mails, politique d'achat durable : fournitures, produits d'entretien, consommables...)
- Energie 100% renouvelable dans nos agences
- Incitations pour limiter les émissions carbone liées aux déplacements de nos équipes (plan de mobilité, prime mobilité...)

B. DANS NOTRE OFFRE DE VOYAGES :

- Adapter la durée des séjours aux émissions émises par le vol + compensation carbone des trajets aériens collaborateurs et clients
- Proposer une offre de voyages à impact minimum en France et en Europe (train, transports en commun, prestataires choisis pour leur engagement sociétal....)

C. SUR LES TERRITOIRES DE NOS VOYAGES:

- Partenariat avec des fournisseurs (hotels, restaurants, guides...) sensibilisés aux problématiques environnementales
- Chaque voyageur est invité à respecter les espaces naturels rencontrés et éviter de perturber la faune et la flore locale
- Chaque voyageur est invité à ramener chez lui ses consommables non recyclables localement (piles...)
- A limiter et trier les déchets quand c'est possible et tenter de faire un voyage zéro plastique.
- Chez ALTAI, chaque voyageur est invité à avoir une consommation d'eau raisonnée et encore plus dans les pays où elle se fait rare
- Chez ALTAI, nous favorisons les repas à base d'aliments locaux
- Partenariat avec des ONG locales de préservation de la biodiversité ou engagées auprès des communautés locales dans chacune de nos destinations intégrées

A. DANS NOS AGENCES:

- Promotion de l'égalité homme/femme, de la diversité et de l'inclusion dans nos agences et avec nos partenaires
- Actions en faveur du développement de la qualité de vie au travail
- Possibilités de formations et d'évolution de carrière
- Travail avec des entreprises d'insertion

B. SUR LES TERRITOIRES DE NOS VOYAGES:

- Information et sensibilisation de nos voyageurs sur le territoire et les populations visitées en amont du voyage
- Strict respect des populations, de la culture et des coutumes locales
- Encourager les interactions avec les populations locales
- Formation de nos guides locaux
- Conformité avec toutes les lois et réglementations locales
- Conformité avec les normes internationales des droits humains et du travail
- Pas de travail des mineurs
- Le projet de compensation carbone que nous soutenons a des répercussions socio économiques positives pour les populations locales (amélioration de la scolarisation, de la santé, du confort...)

CRÉER DE LA VALEUR DURABLE ET PARTAGÉE



A. AGENCES EN FRANCE:

- En concevant et organisant des voyages vers des territoires isolés des ressources économiques traditionnelles. Nous valorisons la ruralité et l'économie locale partagée. Nous utilisons le voyage comme outil de lutte contre la pauvreté et l'exode rural.
- En s'assurant d'avoir mis en place des pratiques d'emploi équitables
- En payant les taxes nécessaires
- En distribuant une partie des bénéfices (résultats) à nos collaborateurs en France et à l'étranger

B. SUR LES TERRITOIRES DE NOS VOYAGES:

- En achetant et en encourageant nos clients à acheter des biens et services durables, produit localement, plutôt que des produits importés, pour que chaque voyageur ait un impact économique positif pour les populations souvent isolées qui l'accueille.
- En distribuant à chacun de nos fournisseurs notre "code de conduite des fournisseurs" pour influencer notre chaîne d'approvisionnement afin qu'elle fonctionne de manière durable
- En luttant contre toute forme de pots-de-vin, de corruption ou d'activités frauduleuses
- En interdisant à nos partenaires le travail des enfants, en faisant respecter les conditions de travail en vigueur dans le pays tout en fournissant un salaire décent permettant à chacun des acteurs de nos voyages de vivre de son activité
- En employant majoritairement du personnel et des dirigeants locaux au sein de nos équipes opérationnelles
- En mettant en place un fond spécial de solidarité pour aider lors d'événements exceptionnels (tremblement de terre, épidémies, nécessité de soins spécifiques pour nos collaborateurs...)

4. PLAN D'ACTION 2023-25

2023

- Nomination de référents tourisme responsable dans chaque agence
- Nomination d'un comité de suivi de mission
- 1 journée d'action solidaire/préservation de l'environnement dans nos agences française
- Mise en place de [7 chartes responsables Altaï](#)
- Sensibilisation au tourisme responsable pour 100% des nouvelles recrues
- Lancement newsletter mensuelle RSE interne

2024

- Evaluation entreprise à mission (OTI)
- Certification Travelife B Corp
- Mise en place de partenariats avec des ONG sur chaque destination
- Mise en place formation tourisme responsable pour 100% des staffs en France et managers de DMC Altaï
- Calcul de l'impact carbone de l'ensemble des séjours (vols + terrestre) pour les GIR TO
- Mise en place d'un fond de solidarité
- Etude création fondation Altaï

2025

- Réduction impact carbone par voyageur et par salarié de 5% VS 2024
- Zéro plastiques à usage unique
- Mise en place formation tourisme responsable pour 100% des staffs Altaï à l'étranger
- Communication grand public sur nos partenaires hébergement/transport/activités engagés (fiche technique, newsletter)

LES MOYENS

❖ **MOYENS HUMAINS**

→ 1 comité de mission

Quentin Beauvy (Responsable RSE), Fred Oger (expert interne tourisme d'aventure), Alexandra Dumas (DRH), Margaux Birken (référént verts/membre du CSE), Margot Bouchet (responsable communication), Alice Bray (chargée de mission RSE),
Une réunion semestrielle pour effectuer le suivi de la mission d'entreprise et faire les rapports extra financier et le rapport de comité de mission annuel

→ Référénts verts:

1 titulaire et 1 suppléant par agence en France

Une réunion trimestrielle pour travailler sur l'amélioration de l'impact environnemental des agences

❖ **MOYENS FINANCIERS (hors RH) : 83k€**

Adhésion annuelle B Corp, Travelife et ATR: 24 k€

Fond de solidarité (dons aux ONG, soutien exceptionnel aux territoires où on opère en urgence humanitaire): 50k€

Outil de calcul du bilan carbone agence: 2 k€

Outil de calcul du bilan carbone aérien: 3 k€

Investissements divers dans les agences pour améliorer les performances énergétiques: 2 k€

Investissements divers dans les agences pour améliorer la QVT: 1 k€

Investissements formation collaborateurs (fresque du climat...): 1k€



5. APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION



1. Pertinence de l'objectif

Le comité de mission valide les engagements de la direction pour 2023 et 2024 en lien avec l'exécution de la mission d'entreprise.

Le comité de mission souhaite, pour 2024, garder un équilibre entre le suivi effectif de l'exécution de la mission et la contribution aux réflexions stratégiques. Le comité de mission orientera ses travaux 2024 sur les sujets suivants :

- Préserver l'environnement
- Développer l'humain
- Créer de la valeur durable et partagée

APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION

2. Atteinte des résultats: KPI 2023

Engagements	Objectifs opérationnels	KPI de mesure	Etat oct 23
Préserver l'environnement	Promouvoir les bonnes pratiques du voyage responsable auprès de nos clients comme nos partenaires locaux et/ou fournisseurs	<i>100% de nos clients valident la charte du voyageur responsable</i>	100%
		<i><u>100% de nos DMC partenaires valident la charte des fournisseurs responsables</u></i>	81%
	Mise en place de partenariats avec des ONG locales visant la préservation de l'environnement.	<i><u>100% de nos réceptifs intégrés mettent en place 1 ancrage local/partenariat avec une ONG de préservation de la biodiversité marine ou terrestre (ODD 14 et 15)"</u></i>	20%
		<i><u>1 journée des salariés français est consacré à une action de solidarité ou de protection environnementale sur son territoire</u></i>	60%
	Nous recherchons et mettons en place des solutions pour limiter et/ou compenser les émissions carbone associées à nos voyages et à l'activité de nos agences	<i><u>100% des vols de nos clients et collaborateurs sont compensés</u></i>	100%
		<i><u>Mesure d'impact sur chacune de nos agences et actions pour réduire leurs GES, déchets et consommation d'énergie et d'eau de 5%/an /salarié</u></i>	Fin 23

APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION

2. Atteinte des résultats: KPI 2023

Engagements	Objectifs opérationnels	KPI de mesure	Etat oct 23
Créer de la valeur durable et partagée	Faire en sorte que nos voyages participent au développement économique des territoires visités en travaillant avec de petites structures locales.	<u><i>Nous nous assurons que toutes les agences locales avec qui nous travaillons respectent le droit du travail local et rémunèrent au « salaire minimum vital du pays » leurs collaborateurs et ne font pas travailler d'enfants</i></u>	100%
	Partager avec l'ensemble des collaborateurs (groupe) les bénéfices/création de valeurs de l'entreprise.	<i>Accord d'intéressement ou équivalent pour 100% des salariés du groupe</i>	80%

APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION

2. Atteinte des résultats: KPI 2023

Engagements	Objectifs opérationnels	KPI de mesure	Etat oct 23
Développer l'humain	Faire en sorte que nos voyages participent au développement économique des territoires visités en travaillant avec de petites structures locales.	<u>Nous nous assurons que toutes les agences locales avec qui nous travaillons respectent le droit du travail local et rémunèrent au « salaire minimum vital du pays » leurs collaborateurs et ne font pas travailler d'enfants</u>	100%
	Egalité professionnelle	Ojectif 88% sur année 2023 (index français)	100%
	Qualité de vie au travail : permettre aux collaborateurs d'évoluer dans un environnement de travail agréable et sécurisé	Taux de turnover inférieur au taux moyen national de 15%	0%
		Taux de satisfaction collaborateurs de 75%	0%
		Taux d'absentéisme inférieur au taux moyen national (6,7% en 2022)	100%

APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION

3. KPI 2024

Engagements	Objectifs opérationnels	KPI de mesure	Etat fin 24
Préserver l'environnement	Nous recherchons et mettons en place des solutions pour limiter et/ou compenser les impacts associées à nos voyages et à l'activité de nos agences	<i>Zéro plastiques à usage unique sur nos séjours sur destinations intégrées</i>	
		<i>Calcul, communication grand public et compensation de l'impact carbone de 100% des séjours GIR (vols + terrestre)</i>	
		<i>Mesure d'impact sur chacune de nos agences et actions pour réduire leurs GES, déchets et consommation d'énergie et d'eau par salarié de 5%/an</i>	
		<i>Mise en place d'un référentiel "Better trip" (gamme de voyage responsable ++)</i>	

APPRÉCIATION DU COMITÉ DE MISSION

3. KPI 2024

Engagements	Objectifs opérationnels	KPI de mesure	Etat fin 24
Créer de la valeur durable et partagée	Mise en place de partenariats avec des ONG locales visant la préservation de l'environnement. ou la mise en place d'actions de solidarité locale	<i>100% de nos réceptifs intégrés mettent en place 1 ancrage local/parteneriat avec une ONG de préservation de la biodiversité marine ou terrestre (ODD 14 et 15) ou de solidarité locale (ODD 1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9, 10 et 11)</i>	
		<i>Mise en place d'un fond de solidarité</i>	
Développer l'humain	Egalité professionnelle	<i>Objectif 92% sur année 2024 (index français)</i>	
	Qualité de vie au travail : permettre aux collaborateurs d'évoluer dans un environnement de travail agréable et sécurisé	<i>Taux de turnover inférieur au taux moyen national de 15%</i>	